



# Gaëlle Kerroux

Édition ◀▶ Rédaction

## MÉTIERS

ÉDITION  
RÉDACTION  
RÉÉCRITURE

## ATOUS

PERTINENCE  
RÉACTIVITÉ  
ORGANISATION

- **Édition.** J'interviens, à vos côtés, pour piloter tout ou partie de votre projet d'édition, de la toute première réflexion à la livraison.
- **Rédaction.** Je vous accompagne dans la définition et la mise en œuvre de votre communication écrite. Je rédige vos textes ou les remanie selon le ton et la pertinence dont vous souhaitez les habiller.
- **Free lance.** Nous étudions ensemble mon périmètre d'intervention, en fonction de vos besoins et de votre budget.

Pour en savoir plus et convenir d'un rendez-vous :

**06 88 46 66 38** • [gaellekerroux@aol.com](mailto:gaellekerroux@aol.com)  
[http://histoiredoceans.typepad.fr/gaellekerroux\\_redactrice/](http://histoiredoceans.typepad.fr/gaellekerroux_redactrice/)

## SAVOIR-FAIRE

CONCEPTION  
PRODUCTION  
COORDINATION

## CLIENTS

AGENCES  
ARTISANS  
ARTISTES  
ASSOCIATIONS  
COLLECTIVITÉS  
ENTREPRISES  
INDÉPENDANTS



Quel que soit votre secteur d'activité, **un seul objectif** vous anime : **développer votre outil de production, le faire connaître et le faire savoir**. Votre image, vos produits, vos services et vos différences sont uniques ! Travaillons ensemble pour les créer et les pérenniser.

## QUI ÊTES-VOUS ?

- **Un chef d'entreprise.** Vous ne pouvez créer un poste actuellement et vous souhaitez vous faire conseiller et aider dans la réflexion et la production de votre projet de communication et/ou d'édition.
- **Une agence.** Vous venez de gagner une compétition et, pour répondre avec réactivité et efficacité, vous devez renforcer ponctuellement l'équipe dédiée à ce nouveau projet.
- **Une collectivité.** Vous ne possédez pas de service de communication et avez projeté de créer ou de mettre à jour une newsletter, un carnet d'accueil...
- **Une association.** Votre budget est limité et vous avez besoin de définir un plan d'action pour la promotion de vos services, de vos différences.
- **Un artiste.** Vous n'avez ni le temps ni les outils nécessaires à la préparation et au lancement de la communication de votre prochaine exposition.

## QUI SUIS-JE ?

- **Créatrice & gérante de la société Histoire d'Océans**, fondée autour de deux métiers passionnants :
  - la **diffusion & la promotion** de l'art d'aujourd'hui, grâce à la galerie éponyme.
  - la **production** de supports imprimés, contenus rédactionnels, expositions.
- **Directrice des Éditions Tourisme** du groupe Pierre & Vacances entre 1996 & 2006